



RESUMEN

1er Encuentro de desarrolladores web
Madrid, 17 de Octubre de 2007

www.webelopers.es

Un proyecto de:

Territorio  creativo

www.territoriocreativo.es
etc.territoriocreativo.es

“El evento denominado **Webelopers. 1er encuentro de desarrolladores web** nace con el objetivo de dar a conocer, tanto el uso como su aplicación, las tecnologías de desarrollo web que se están utilizando, y que están sentando las bases de las nuevas aplicaciones con una orientación dirigida por completo a la experiencia de usuario”.

1) Borja Delgado: “Estándares web, integración de tecnologías y accesibilidad”

www.orangeside.com | www.domestika.org

El primer ponente del día es uno de los expertos en frontend más reconocidos del país. Sin dudarlo nos pusimos en contacto con él para que nos hablase de la importancia de los estándares web.

Comenzó hablando de la web 2.0, término inventado por Dale Dougherty, que está patentado. Por lo tanto, aunque dudoso ante esta forma de llamar a la nueva web, prefiere abordar el trasfondo que existe. A continuación su definición:

“La web 2.0 es un concepto de marketing bajo el cual se engloba estética, funcionalidades y tecnología. El peligro es vender humo, mejor quedarnos con las evoluciones”.

Divergencias

Hablamos de peligros de la tecnología en el nuevo tipo de web. Muchas veces utilizamos lenguajes de programación que ayudan significativamente al usuario, pero en el caso de que el navegador que utilicen no soporte cualquiera de estos lenguajes, se corre el peligro de perder el funcionamiento más básico y no permitir el acceso a la información.

Principios de desarrollo

Para que funcione cualquier sitio web, el usuario debe ser el centro en todo momento. Partiendo de aquí entenderemos que hay que eliminar esa tendencia a seguir modas o patrones preestablecidos y siempre hay que ponerse en la piel del usuario. Hablamos de peligros de la tecnología en el nuevo tipo de web. Muchas veces utilizamos lenguajes de programación que ayudan significativamente al usuario, pero en el caso de que el navegador que utilicen no soporte cualquiera de estos lenguajes, se corre el peligro de perder el funcionamiento más básico y no permitir el acceso a la información.

Convergencias

Se debe integrar de forma transparente las tecnologías para que sean independientes de las plataformas. Ponía Borja un buen ejemplo con el vídeo de "Be water my friend" por parte de la agencia *S,C,P,F.

Aplicaciones en capas

Si tomamos la estructura de capas para un desarrollo web, ninguna de esas capas debe ser impermeable:

- Capa Contenido

- Debe asegurar el acceso a la información siempre y de esta forma asegurar la funcionalidad básica de la página, independientemente de plataforma, navegador, etc.
- Respetar estándares web.
- Utilización de microformatos de la web semántica para mejorar el significado de nuestro código.

- Capa presentación

- Soporte multinavegador. Para ello se puede hacer uso de comentarios adicionales en CSS de tal forma que el código básico sea válido para cualquier navegador y tenga más durabilidad
- Degradación elegante. Esto significa que un pequeño cambio de aspecto entre navegadores no supone ningún problema mientras el aspecto se modifique mínimamente y no impida el acceso a la información. La presentación no debe ser igual para todos los navegadores.

- Funciones

- DHTML no intrusivo. La funcionalidad base no debe eliminarse
- AJAX. Nunca debe ser requisito para acceder a información.
- Flash. Hay que modularizar el Flash para poder sustituirlo por código HTML en caso de que no se tenga el plugin.

2) Sergio Gil: “ Desarrollo de aplicaciones web con ruby On Rails”

www.the-cocktail.com

Ruby on Rails es la adaptación de Ruby al medio online, un framework para web. Creado en Japón en los 90, es un lenguaje interpretado y orientado a objetos. Hablamos de un software libre desde 2005 cuyo éxito ha sido impresionante, en sólo 2 años hablamos de un lenguaje que se codea con los más importantes.

La forma de escribir es similar a nuestra forma de pensar, lo que facilita programar en este lenguaje. Además Sergio comentó algo esencial para entender Ruby on Rails, y es que ha unas pautas establecidas que si seguimos nos será muy sencillo crear código, pero si no se siguen, el propio lenguaje funcionará como obstáculo para el programador. Lo que acabamos de hablar define muy bien el espíritu Rails (en raíles), ya existe una forma de trabajo “encarrilada”.

Algunos ejemplos en Ruby on Rails son Twitter, muy conocido y en pleno auge en este momento, La Coctelera que es un proyecto de the.cocktail, la comunidad de El País, etc.

Habló de la comunidad de desarrolladores que gira sobre este lenguaje, que aún no es muy grande, pero es gente con mucha opinión y seguro que igual de entusiasta que Sergio.

A continuación vamos a repasar las nociones básicas que nos mostró Sergio.

MVC: Modelo Vista Controlador

Es un esquema en el que se basa Ruby on Rails.

Convention Over Configuration

Convención Sobre Configuración. Esto significa que utilizar pautas ya creadas (convención) aporta ventajas respecto a introducir cambios propios (configuración). Una de las mayores ventajas es que se producen menos errores en el código.

Don't Repeat Yourself

Todo conocimiento debe almacenarse en un sitio. Explicaba muy bien que respetar las rutas en un proyecto permite que el trabajo en grupo sea sencillo. Cualquier persona que utilice Ruby on Rails si respeta estos principios tendrá una serie de facilidades propias del lenguaje. Generalmente así se hará porque la comunidad y el lenguaje apuesta por el consenso de estas reglas.

Otras ventajas

Sergio nos acercó otra lista de características que motivan al uso de este lenguaje cada vez más desarrolladores:

- Plugins. Existe cantidad de plugins para resolver casi cualquier necesidad.
- Migraciones: Hay drivers que hacen que el esfuerzo sea mínimo.
- ORM avanzado.
- Rest. Es un web service muy sencillo.
- AJAX perfectamente integrado.
- Aplicación Capistrano.

3) Javier Urbaneja: "Websites con J2EE"

www.javisjava.com

Javier Profundizó en la materia y trasladó una filosofía de programación muy interesante. Dando respuesta a qué es un programador Java, comentaba que es un programador a muy alto nivel. En realidad este lenguaje dista de otros por lo completo que resulta, y permite realizar casi cualquier desarrollo que imaginemos.

Hablando de recursos, nos invitó a utilizar código ya utilizado. No es necesario reinventar la rueda, es más, resulta más productivo saber utilizar los recursos a los que podamos tener acceso y dedicar el tiempo en partes del proyecto que realmente lo requiera.

El cliente necesita

- Dinamismo.
- Integración con otras aplicaciones.

El proveedor necesita

- Productividad, rapidez.
- Calidad y mantenibilidad (muy importante).

El desarrollador necesita

- Comodidad que haga su trabajo productivo (herramientas).

Repasó el valor de los estándares como práctica para un programador. Respetar los estándares entre otras cosas, permite migración y escalabilidad al margen de la plataforma.

Buenas prácticas

- MVC

- Desarrollo y mantenimiento más sencillo.
- Permite desarrollo dividido entre perfiles.
- El uso de JAVA está generalizado.
- Struts es el framework de referencia.

- Capas

- Capa de acciones asociada al framework.
- Capa de servicios genérica.
- Capa de acceso a datos.

- Open Source

- Frameworks de persistencia: Mapean un modelo relacional. Son capaces de gestionar conexiones transaccionales y caché.

- IoC

- Inyección de dependencias: Tienen la ventaja de permitir la reutilización de código y facilita el cambio de implementaciones.

- Integración continua

- Seguridad estándar frente a medida de seguridad.
- Seguridad de la aplicación frente a ataques.

- Rendimiento

- Prácticas generales.
- Pruebas de rendimiento.

- Internacionalización.

- Software Open Source: Si se detecta la necesidad de un desarrollo, seguramente ya exista, sólo hay que buscarlo.

Finalizó la ponencia comentando los actuales desafíos a los que nos enfrentamos en los desarrollos JAVA, que son por una parte el alojamiento y presupuesto para contratar estos desarrolladores.

4) Nacho Rapallo: “Flash y websites interactivos”

www.cache.yestoall.com

Este último ponente nos dejó un conocimiento realmente extenso, contado con humildad pero avalado por muchos años de reciclaje diario y una creatividad increíble.

El comienzo va desde los primeros ordenadores que tuvo en épocas donde la programación dista años luz de lo actual. Comenzó con un Flash básico y actualmente es considerado un experto en actionscript.

Para escuchar a Nacho hay que tener la mente muy abierta y saber captar cada trozo de información para componer una ponencia espléndida. Las primeras palabras dejan latente una filosofía difícil de resumir, pero cuyo punto definido es que lo importante es tener perspectiva. Muy unido a ello comentaba que todos tenemos un talento y sólo hay que buscarlo. Algunos conseguirán ese objetivo y otros no, pero la búsqueda no debe cesar.

Uniendo temas hablados en el último MADInSpain, comentaba que lo online cada vez complementa más la televisión, campo que se traslada poco a poco a Internet. Otro factor interesante es el paso de spots de Internet a la televisión, como por ejemplo el anuncio de Dove. Por último en lo relacionado al vídeo, habló de Youtube como herramienta de test. Por ejemplo, si lanzásemos una campaña de televisión, un primer lanzamiento por Internet podría darnos las claves de si cara al espectador puede o no funcionar.

Uno de los temas que más nos sorprendieron fue la concepción del tiempo en la web. ¿Por qué no se habla más de ello? El tiempo debe ser un factor esencial a estudiar en un análisis web.

Volviendo a la ponencia de Nacho, nos habló de Internet como red de recursos compartidos. Piensa que existe una gran cantidad de recursos compartidos y esto permite reutilizar código y dedicar el tiempo en otras funcionalidades concretas. Básicamente el Open Source optimiza el tiempo de trabajo.

Sobre la Web 2.0, comentó que el término no le gusta, pero sí el fondo que tiene. En este nuevo tipo de web ve una falta de aprovechamiento de las ideas por parte de las marcas.

En España tenemos un problema añadido a la hora de sacar adelante nuevas ideas, en general suele ser un proceso mucho más tedioso lanzar algo nuevo de cero. Por otra parte gusta destruir y funciona, que llevándolo a nuestro terreno podría incluso ser productivo.

Hablando de desarrolladores, comenta que la tendencia es cada vez más a un desarrollador creativo. El término "híbrido" cada vez está más en boca de todos, faltan desarrolladores con visión de diseño y comunicación. Recordemos que en la producción hay creatividad.

5) Mesa redonda: “La tecnología en las estrategias de comunicación”

Rafael Garrido: Secuoyas

Antonio Más: Ideup

Juan Luis Polo: Territorio creativo

Alberto Knapp: The-cocktail

Moderador: Mariano Klein

La web 2.0 tiene un desgaste importante, pero funciona como producto a la hora de vender, por lo tanto no se debe dejar de lado el término en ciertas ocasiones. El cliente actualmente tiene la sensación de que en Internet está pasando algo y que se lo está perdiendo.

Debemos tener en cuenta que existen varios perfiles de usuario, por una parte tenemos una gran parte de personas con conocimientos limitados en lo que a Internet se refiere, y otra de conocimientos muy avanzados. Ahí debemos afrontar la situación para desarrollar aplicaciones que soporten ambos perfiles.

Se habló bastante de las empresas de desarrollo online. En resumen, lo que buscan cara a los trabajadores es gente con talento y que tenga la iniciativa desde el primer momento porque al final son ellos quienes perfilarán el rumbo de la empresa. Además hay que mencionar el mercado, que funciona como repartidor de justicia poniendo a cada uno donde le corresponde.

En lo que al sector se refiere, no se espera una época de crisis, y no por optimismo sino porque la situación a diferencia de la anterior “explosión de la burbuja”, es diferente, ahora hay una audiencia real y no se invierte en productos invisibles.

Hay que señalar que los cuatro ponentes son dirigentes de empresas reconocidas en el sector online, pero coincidieron en que no existe un ambiente de competitividad que impida una relación profesional. Hasta tal punto se da el caso contrario, en el que se producen colaboraciones y puestas en común, que eventos como Webelopers reúnen a todos ellos para hablar de temas de actualidad y que finalmente son productivos para todos.

Se anticipan nuevas profesiones y perfiles que actualmente no podemos ni imaginar. Es un proceso lógico, la evolución tecnológica hará que surjan estos puestos. Estamos en un momento de cambio que traerá muchas novedades.

6) Mesa redonda: "Dónde están los proyectos con tecnología 2.0"

Alex DC: Fresqui

Jose Manuel Lorenzo: Destinia

José Vivar: Delvico

Javier Martín: Loogic

Moderador: Fernando Polo

Coincidiendo con la anterior mesa redonda, la opinión generalizada es que la web 2.0 no deja de ser un tag, pero el término vengo.

La tecnología evoluciona al mismo tiempo que las necesidades en Internet crecen. Falta un paso tecnológico para solucionar problemas actuales de la Web 2.0, pero en el futuro surgirán nuevos retos y vivimos un ciclo.

Debemos diferenciar red social de aplicación social. La primera se dirige a las relaciones entre usuarios por intereses y la segunda son herramientas a las que el usuario accede por interés propio y se le pone un componente de red social que le da más sentido aún.

En España el público es aún escaso, lo que no permite lanzar y que tengan éxito tantas ideas como realmente existen. Pero se prevé un crecimiento que debería asegurar una situación mejor en el futuro.

Para las empresas, el cambio en la Web 2.0 a una comunicación bidireccional es una mejora tremenda de comunicación. Se pueden conocer las necesidades de nuestros usuarios, ha sido dar voz a todos ellos y sólo queda aprovecharlo.

Cuando se preguntaba en la mesa hacia dónde evolucionamos, las respuestas se enfocaban hacia cambios en el manejo y calidad de la información. Todo el mundo parte de que es imposible anticipar los cambios, está claro que usuarios, tecnología y factores sorpresa nos darán el futuro de la Web.